



Centro de Estudos de
Economia Aplicada do Atlântico

WORKING PAPER SERIES

CEEApIA WP No. 12/2018

Evolução Do Conceito De Cluster E A Sua Aplicação Ao Turismo

**Antónia Canto
João Pedro Couto**

December 2018

[View metadata, citation and similar papers at CORE.ac.uk](#)

provided by Repositório da Universidade dos Açores

provided by  CORE

Evolução Do Conceito De Cluster E A Sua Aplicação Ao Turismo

Antónia Canto

Universidade dos Açores (FEG)

João Pedro Couto

Universidade dos Açores (FEG e CEEApIA)

Working Paper n.º 12/2018
dezembro de 2018

RESUMO/ABSTRACT

Evolução Do Conceito De Cluster E A Sua Aplicação Ao Turismo

O conceito de cluster evoluiu ao longo do tempo. Este pode ser aplicado a vários ramos de atividade económica uma vez que permite às empresas reduzirem os custos de transação, melhorarem a qualidade dos seus produtos, e consequentemente, reforçarem a marca do grupo empresarial. Devido às diferenças existentes no progresso económico e cultural, na atratividade regional, na competitividade e na qualidade de vida populacional, o cluster de turismo diferencia-se dos restantes aglomerados de empresas e de instituições. Nota-se que este é constituído por empresas de atração turística, infraestruturas e por todas as entidades governamentais. O presente artigo procura contribuir metodologicamente para a literatura existente uma vez que centra a sua análise na evolução do conceito de cluster, na sua aplicabilidade ao turismo, particularizando esta organização empresarial no caso de Portugal.

Palavras-chave: Cluster; Turismo; Networks; Portugal

Acknowledges: We gratefully acknowledge the financial support to the project ACORES-01-0145-FEDER-00008 from AÇORES 2020, through FEDER – European Union.

Antónia Canto
Universidade dos Açores
Faculdade de Economia e Gestão
Rua da Mãe de Deus, 58
9501-801 Ponta Delgada

João Pedro Couto
Universidade dos Açores
Faculdade de Economia e Gestão
Rua da Mãe de Deus, 58
9501-801 Ponta Delgada